

Cum creștem publicul viitorului ?



Sușține cultura
în educație

13 noiembrie 2015
Fundația pentru o societate deschisă
București

Invitat
CRISTINA ADAM TOMA
Moderator
MIHAI IACOB

“Trebuie găsit un echilibru între mediul familial și cel școlar, iar acestea trebuie convinse de utilitatea actului cultural (...) să te uiți la locul în care ești și ce poți să faci de aici pentru ca lucrurile să fie mai bune și să fie încurajate ”

Barometrul de Consum Cultural pentru anul 2014 prezintă date îngrijorătoare legate de consumul de cultură, în special în privința muzicii clasice, a bibliotecilor și a muzeelor. Consumatorii potențiali preferă vizionarea unui film la cinema, o activitate sportivă sau o vizită la mall, în defavoarea unei activități din mediul culturii clasice.

Aceste date confirmă necesitatea - surprinsă în Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014 - 2020 - unei educări și formări a audienței, formare ce trebuie începută încă din copilărie și realizată atât în educația formală, cât și în cea non-formală.

Mai multe informații:

www.culturaineducatie.ro



Cristina Adam Toma este istoric de artă, educator muzeal în cadrul Muzeului Național de Artă al României și inițiatora siteului www.roatamare.com. Lucrează de peste zece ani cu copii și cadrele didactice în dorința de a le arăta că patrimoniul oferă nenumărate informații despre istorie, matematică, geografie, fizică, literatură, arte plastice etc. Cristina consideră că tot ceea ce ne înconjoară are cel puțin o poveste, motiv pentru care patrimoniul poate fi și trebuie folosit ca resursă primară în educație. Pe blogul ei, Roata Mare, Cristina oferă cronici ale activităților educative și culturale pentru copiii din București, în speranța educării gustului și creșterii calității ofertei educative și culturale în mediul non-formal.



Există povești de succes ale profesorilor care ajung să ducă elevii la instituții de cultură, care reușesc să integreze arta ca metodă de a preda, ale organizațiilor care trăiesc din astfel de activități. Ar trebui să ne uităm la cele care „supraviețuiesc” de 10 ani de zile, pentru că este clar că au apăsător niște butoane, au învățat să coopereze.



Cu cât îi expunem pe copii de la o vârstă cât mai fragedă la un act de cultură profesionistă și de calitate, cu atât mai mult ei vor învăța să aibă încredere în alegerile lor când vor fi tineri adulți.



Ce îi face pe copii să caute ei singuri cultura? Activitățile culturale oferă copilului un grup în care se simte în siguranță și în care se poate manifesta altfel la școală, un grup unde se poate reinventa. Mai există și nevoia de a avea un model.



Copilul ar trebui dus la evenimente educative de la o vârstă cât mai fragedă, cu atât mai mult cu cât, după clasa a V-a, disponibilitatea lui va fi mai redusă având în vedere că începe să aibă ore după prânz, după care nu mai are răbdare să meargă la teatru, spre exemplu.



Cei mai importanți în viața unui copil sunt părinții. Ei hotărăsc dacă activitățile din timpul liber se vor petrece în parc sau într-un muzeu.

Se constată la părinți ideea că arta nu este pentru copiii mici, dar muzeul, teatrul nu mai sunt ceea ce erau pe vremea adolescenței lor. Ei erau duși cu forța la balet sau la pian când erau în școală și au încă impresia că regulile sunt și astăzi stricte și este acel mediu conservator. Din acest motiv nu mai sunt curioși să acceseze site-uri care le-ar schimba părerea. Dar totul a evoluat. Spre exemplu, există teatru pentru copii care au vârsta de un an. De asemenea, activitățile unui muzeu prezentate ca fiind pentru copiii cu vârsta de patru ani sunt într-adevăr pentru această categorie de vârstă.



Este important să ducem copii la evenimente educative, nu de divertisment. Apoi, este bine să i se ceară și copilului părerea: dacă a rămas cu ceva în minte după eveniment, cu ce anume, de ce i-a plăcut ceva, ce nu i-a plăcut și așa îți poți da seama dacă cel care a transmis informația a știut cum să o facă.

Părinții ar face orice pentru copii lor, dar ce se întâmplă dacă prețul biletului la o piesă de teatru sau la un concert contează pentru că situația financiară a familiei nu este bună? Școala ar putea compensa cumva printr-un mecanism de finanțare suplimentară care să cuprindă și această problemă. Trebuie să i se acorde o atenție mai mare modului în care banii sunt folosiți și pe partea de culturalizare, interacțiune, etc.

Trebuie indusă percepția conform căreia cultura este necesară și utilă.

Există teatre în București unde sunt puse în scenă piese de teatru special realizate pentru copii. Există această ofertă cum există și ore de actorie pentru ei. Transformarea eului într-un alt eu este o formă de educație.

Cadrele didactice preferă alte activități decât cele culturale, artistice. Dar asta și pentru că procedura pentru a scoate copiii din școală nu este ușoară, este chiar o piedică. Profesorii simt nevoia ca programele culturale să fie măcar anunțate din timp pentru a putea pregăti dosarul aferent acestei activități. În prezent, oferta culturală este anunțată foarte din scurt.

Totul ține atât de mediul familial cât și de cel școlar și trebuie găsit un echilibru între aceste două medii și convinse de utilitatea actului cultural.

Trebuie să fim conștienți că școala în anul 2015 nu mai este școala din 2005. Acum 10 ani, școala începea să fie mai deschisă, iar organizațiile erau la început. De asemenea, bibliotecile au devenit extrem de dinamice.

Trebuie să te uiți la locul în care ești și ce poți să faci din locul în care ești pentru ca lucrurile să fie mai bune, să fie încurajate.

Odată cu competiția pentru capitală culturală europeană multe orașe au început să descopere că trebuie și este important să includă și non-publicul pentru cultură, să încerce să îl diversifice și să includă în programul lor de candidatură programe de cooperare între școli și organizații culturale.

Pentru cei care vor să afle mai multe

Barometrul de Consum Cultural

Barometrul de Consum Cultural este unul dintre cele mai importante studii realizate de către Departamentul de Cercetare al Institutului Național pentru Cercetare și Formare Culturală, începând cu anul 2005. Barometrul de Consum Cultural este un sondaj reprezentativ, scopul său fiind descrierea și analiza sectorului cultural din România în ceea ce privește nivelul consumului cultural. Principalele obiective ale studiului sunt măsurarea gradului de adecvare al infrastructurii de distribuție a bunurilor culturale la nevoile populației, măsurarea consumului și a participării culturale, măsurarea nevoilor culturale ale populației, identificarea preferințelor și a comportamentelor de consum cultural.

Studiile pot fi găsite pe site-ul http://www.culturadata.ro/categorie-cercetari-finalizate/1_barometrul-de-consum-cultural/

Strategia sectorială în domeniul culturii și patrimoniului național pentru perioada 2014-2020, prevede o deschidere către zona de educație culturală. Acest document reprezintă, conform legislației în vigoare, un document „de politici publice pe termen mediu și lung care definește, în principiu, politica Guvernului cu privire la un anumit domeniu de politici publice în care se impune luarea unor decizii privind o gamă largă de aspecte. Strategia este elaborată în vederea formulării unei noi politici publice în domeniul respectiv, precum și în cazul în care politicile publice actuale necesită o îmbunătățire semnificativă” (HG 870/2006)

Strategia poate fi accesată la:

http://www.cultura.ro/uploads/files/STRATEGIA_%20SECTORIALA_IN_DOMENIU_L_CULTURII_2014-2020.pdf

Resursele **Suține cultura în educație** pot fi accesate la:

<http://culturaineducatie.ro/resurse-online/>

Proiecte și programe amintite

Roata Mare

Participă lunar la programe de educație nonformală, culturală și de divertisment pentru copii din București și informează părinții despre calitatea acestora. Merită sau nu să participați? Roata Mare vă recomandă programele cele mai bune și cele care se potrivesc cel mai bine vouă și copiilor voștri. De asemenea, Roata Mare interacționează cu cei care profesază în domeniul educației nonformale, culturale și al divertismentului și pune întrebări sau scrie despre subiecte de interes pentru acest domeniu, dorind să dezvolte gustul publicului pentru experiențe de calitate pentru adulți și copii.

Mai multe informații: www.roatamare.com

Agenda culturală PENTRU COPII

Agenda Culturală PENTRU COPII este în primul rând un serviciu gratuit de informare cu privire la ofertele cultural-educative destinate copiilor din București.

Mai multe informații: www.agendacopiilor.wordpress.com

Ludoteca „Apolodor din Labrador”

Este cel mai nou și totodată neconvențional spațiu al Bibliotecii Naționale a României dedicat exclusiv preșcolărilor iubitori de personaje fantastice. Ideea de a organiza o Ludotecă a pornit din dorința de a facilita celor mici accesul la lectură într-un spațiu de poveste. Copiii pot participa la diverse activități educaționale și de cunoaștere menite să le stimuleze creativitatea, încrederea în sine, inventivitatea, dar și pentru a-i încuraja să interacționeze și să socializeze.

Mai multe informații: <http://www.bibnat.ro/Evenimente-culturale-s108-ev314-ro.htm>

Mimimest

Sau Anim'estul celor mici, este o secțiune specială care cuprinde o serie de proiectii, activități interactive și ateliere menite să le înfățișeze celor mici, prin intermediul animației, o mulțime de lumi posibile. Între proiectiile de filme din cadrul Mimimest, micuții sunt invitați să participe la o serie de activități interactive și educaționale în prezența unor traineri, temele acestor ateliere abordând subiectele filmelor vizionate, scopul lor fiind de a întregi experiența cinematografică, de a servi drept prilej de socializare și de a le prezenta, copiilor, frânturi din culisele animației.

Mai multe informații: www.animest.ro

Săptămâna Voluntariatului

Este un proiect integrat în platforma companiei Orange de responsabilitate socială corporativă. În 2015, proiectul „Săptămâna Voluntariatului” a fost o continuare a inițiativelor în direcția facilitării accesului la educație și cultură prin tehnologie. Angajații Orange România au realizat tururi virtuale pentru copii din cinci orașe din România. Voluntarii au prezentat elevilor (din Școala Gimnazială Filași, județul Dolj, Școala Gimnazială „Anișoara Odeanu”, Lugoj, județul Timiș, Școala Gimnazială Horea, Cloșca și Crișan, Turda, județul Cluj, Liceul „Vasile Conta” Târgu Neamț, județul Neamț, Școala Gimnazială Ghimbav, județul Brașov) prin transmisie directă expoziția Muzeului Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa”, prin intermediul tehnologiei 4G și a internetului, în perioada 9-13 noiembrie.

Proiectul Civitas

Își propune crearea și operaționalizarea unei platforme de dialog, cooperare și acțiune în plan educațional, administrativ, social și economic, cu scopul susținerii, responsabilizării, exprimării libere și afirmării tinerei generații. Scopul CIVITAS este de a încuraja și susține logistic și financiar proiecte extrașcolare. Pentru încurajarea elaborării și implementării proiectelor educative de către unitățile de învățământ, se va organiza la începutul anului 2016 o sesiune de informare și consiliere cu privire la inițierea de noi proiecte. Mai multe informații: <http://educatiepmb.ro/index.php/civitas>

Proiectul Susține cultura în educație este finanțat prin granturile SEE 2009 – 2014, în cadrul Fondului ONG în România.

Continutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a granturilor SEE 2009 – 2014.

Pentru informații oficiale despre granturile SEE și norvegiene accesați www.eegrants.org și www.fondong.fdsc.ro.

Proiectul cultural Publicul viitorului este finanțat în cadrul Programului Cultural “Ești București 2015”.



Această operă este pusă la dispoziție sub [Licența Creative Commons Atribuire-NeComercial-Distribuire în Condiții Identice 4.0 Internațional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Toate informațiile provin din prezentările invitațiilor sau sunt sinteze ale informațiilor de pe site-urile resurselor recomandate. Mai multe informații: www.culturaineducatie.ro și contact@culturaineducatie.ro.